



## 01. Założenia projektu „Praktykuj w Łodzi”

### Staże wakacyjne w łódzkich firmach

- Program przeznaczony jest dla studentów łódzkich uczelni oraz pracodawców z Łodzi oraz okolic.
- Celem projektu jest umożliwienie studentom zdobycia praktycznego doświadczenia zawodowego oraz promocja staży wakacyjnych jako doskonałego sposobu pozyskiwania pracowników.
- Pracodawcy uczestniczący w projekcie zgłaszają **przynajmniej 1 staż** wakacyjny trwający **minimum 1 miesiąc** w okresie lipiec-wrzesień 2011 r.
- Wszystkie staże w programie „Praktykuj w Łodzi” są płatne. Pracodawca zobowiązuje się do podpisania ze studentem umowy cywilnoprawnej i wypłacenia wynagrodzenia w kwocie minimum 700 zł brutto za każdy miesiąc trwania praktyk.
- Pracodawcy składają deklarację uczestnictwa w projekcie do dnia **31 marca 2011 r.**
- Pracodawcy nadsyłają oferty praktyk i staży wakacyjnych do **30 kwietnia 2011 r.**
- Wszystkie oferty zostaną opublikowane na stronie **www.praktyki.lodz.pl.**
- Urząd Miasta Łodzi przeprowadzi szeroką kampanię promocyjną oraz informacyjną dotyczącą projektu oraz fundatorów staży.
- Rekrutacja kandydatów na praktyki trwa **od 1 do 31 maja 2011 r.** Kandydaci wybierają interesującą ich ofertę i wysyłają aplikację. Każdy student kandydat może złożyć maksymalnie 2 aplikacje w ramach projektu.
- Selekcja kandydatów składa się z 2 etapów. W pierwszym etapie aplikacje kandydatów są analizowane przez pracowników Urzędu Miasta Łodzi pod kątem zgodności z oczekiwaniami pracodawców i tworzona jest **krótka lista kandydatów.** W kolejnym etapie kwalifikacji pracodawcy oferujący staże przeprowadzają indywidualne **rozmowy z kandydatami.**
- Ogłoszenie listy laureatów programu stażowego nastąpi **20 czerwca 2011 r.**

## 02. Pakiet korzyści dla Fundatorów staży wakacyjnych w projekcie „Praktykuj w Łodzi”

### Wariant I – oferta dla Fundatorów wiodących

Dotyczy Partnerów, którzy ufundują minimum 4 staże w ramach projektu.

- Zamieszczenie **logotypu firmy na nośnikach promocyjnych oraz materiałach informacyjnych** dotyczących projektu:
  - ◆ Billboardy (20 szt.)
  - ◆ Citylighty – przystanki komunikacji miejskiej (20 szt.)
  - ◆ Reklama wielkoformatowa – wallboard (1 szt.)
  - ◆ Ulotki (2000 szt.)
  - ◆ Plakaty (200 szt.)
  - ◆ Rollup reklamowym
  - ◆ Bannery reklamowych (8 szt.)
  - ◆ Reklama przed dworcem Łódź Kaliska (2 szt.)
  - ◆ Reklama na ekranach LED w witrynie przy ul. Piotrkowskiej 104a (2 szt.)

Reklamy outdoorowe będą zlokalizowane w okolicach uczelni. Natomiast materiały drukowane materiały będą kolportowane i eksponowane m.in. na uczelniach oraz podczas wydarzeń skierowanych do studentów (targi pracy, szkolenia, stoiska informacyjne na uczelniach).

- Zaproszenie przedstawiciela Fundatora do udziału w **konferencji prasowej** w Urzędzie Miasta Łodzi rozpoczynającej nabór kandydatów na staże (początek maja 2011 r.).
- Zamieszczenie **profilu firmy oraz ofert staży wakacyjnych w stronie internetowej** projektu pod adresem: [www.praktyki.lodz.pl](http://www.praktyki.lodz.pl).
- Zamieszczenie informacji o Fundatorze stażu na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl).
- Wysłanie informacji o Fundatorze stażu w **newsletterach** do subskrybentów stron [www.mlodziwlozdi.pl](http://www.mlodziwlozdi.pl), [www.praktyki.lodz.pl](http://www.praktyki.lodz.pl), [www.sds.lodz.pl](http://www.sds.lodz.pl).
- Zamieszczenie informacji o fundatorze na profilu „Młodzi w Łodzi” w serwisie Facebook.

## Wariant II – oferta podstawowa

Dotyczy Fundatorów, którzy ufundują **od 1 do 3 staży**.

- ◆ Zamieszczenie **logotypu firmy na nośnikach promocyjnych oraz materiałach informacyjnych** dotyczących projektu:
  - ◆ Citylighty – przystanki komunikacji miejskiej (20 szt.)
  - ◆ Ulotki (2000 szt.)
  - ◆ Plakaty (200 szt.)
  - ◆ Rollup reklamowy
  - ◆ Bannery reklamowe (8 szt.)
  - ◆ Reklama przed dworcem Łódź Kaliska (2 szt.)
  - ◆ Reklama na ekranach LED w witrynie przy ul. Piotrkowskiej 104a (2 szt.)

Reklamy outdoorowe będą zlokalizowane w okolicach uczelni wyższych. Natomiast materiały drukowane będą kolportowane i eksponowane m.in. na uczelniach oraz podczas wydarzeń skierowanych do studentów (targi pracy, szkolenia, stoiska informacyjne na uczelniach).

- Zamieszczenie **profilu firmy oraz ofert staży wakacyjnych w stronie internetowej** projektu pod adresem: [www.praktyki.lodz.pl](http://www.praktyki.lodz.pl).
- Zamieszczenie informacji o fundatorze stażu na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl).
- Wysłanie informacji o fundatorze staży w **newsletterach** do subskrybentów stron [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl), [www.praktyki.lodz.pl](http://www.praktyki.lodz.pl), [www.sds.lodz.pl](http://www.sds.lodz.pl).
- Zamieszczenie informacji o fundatorze na profilu „Młodzi w Łodzi” w serwisie Facebook.

### 03. Harmonogram realizacji

